## 广水市部门(单位)预算项目申报表

申报单位: (章) 单位: 元

11以十四: (十)		-			<u> 単位: 兀</u>		
项目名称	脱贫攻坚衔接乡村振兴 项目编码			42138124181T000000106			
项目主管部门	广水市长岭镇人民政府 项目执行单位		广水市长岭镇人民政府				
项目负责人	欧阳礼军	联系电话		0722-6711111			
项目预算级次	县(市、区)级	支出项目类别		特定目标类			
项目属性	持续性项目	持续性项目 项目安排频度		常年性			
项目三保标识	否	新增资产配置		否			
项目热点分类	乡村振兴						
项目申报预算年度	2025	起始年度	2024	终止年度	2029		
项目立项依据	依据长岭镇人民政府	所的主要职责,	对所管理辖区边	进行有效管理及发展。			
项目实施方案	对农村农业产业结构优化; 高农民生活质量; 乡村旅	游和农产品品牌					
项目总预算	353, 900. 00	项目当年预算		353, 900. 00			
	年 度	预算数	执行数	执行率	备 注		
项目前两年预算及当年预算 变动情况	2023年	500, 000	374, 000	74.80%			
	2024年 409, 214 304, 214		74. 34%				
	2025年变动说明 响应财政节约开支政策,预算项目支出更加精细化,则加准确。						
项目资金来源	项目当年	金额					
	合 计			353, 900. 00			
	一、一般公共预算财政拨款			269, 800. 00			
	1. 申请当年预算拨款			269, 800. 00			
	(1)经费拨款			269, 800. 00			
	(2)纳入一般公共预						
	2. 使用上年度财政拨款结转						
	二、政府性基金预算财政拨款						
	三、财政专户管理资金						
	四、单位资金	84, 100. 00					

			项目支出	 出明细测算					
支出经济分类	支出功	能分类	金额		项目内容测算	章依据及说明			
30218专用材料费	2130506ネ	土会发展	34, 740. 00						
30202印刷费	2130506社会发展		27, 770. 00	夕村振兴相关工作所产生的费用。督办工作用车费540 元,督办核查工作公务招待费20000元,文件表格印刷					
30217公务接待费	2130506社会发展		20, 000. 00	宣传条幅宣传展板、艺术字制作费用等制作费27770元,其他相关办公费用34740元,合计136520元。					
30239其他交通费 用	2130506社会发展		54, 010. 00						
30399其他对个人 和家庭的补助	2130506社会发展		65, 380. 00	依据鄂财采发〔2022〕4 号和随财函【2022】56号《政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的通知》食堂福利预留份额3.288万元,扶贫平台购买农副产品500元/人*65人(政府在职64人、借调1人)=3.25万元。共计65380元。					
30399其他对个人 和家庭的补助	2130506社会发展 152,000.00 经党委会研究一致决定本级所派驻村干部工元/周/人,50周,8人,共计152000元。								
	项目采购								
采购类别	采购类别 采购对象		采购品目	采购数量	单价	采购金额			
			项目绩 <del></del>	赞总目标					
名	称			目标说明					
长期绩效目标			巩固脱贫攻坚,发展乡村振兴,防止脱贫后返贫事件发生,提高人民生存 生活环境,提高人民收入水平,增强人民幸福满意度。						
年度绩效目标		巩固脱贫攻坚,发展乡村振兴,防止脱贫后返贫事件发生,提高人民生存 生活环境,提高人民收入水平,增强人民幸福满意度。							
			长期绩	放目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	指标值确定依据			
成本指标			乡村振兴工作管理		136520	历史依据			
			支持扶贫产业振兴福利		65380	历史依据			
			乡村振兴驻村工作补助		152000	历史依据			
		社会成 本指标							
		生态环境成本							
		, <u>1</u>	乡村振兴	工作管理	39个村社区	历史依据			

		数量 指标	支持扶贫产业振;	兴福利享受人	65人	历史依据	
长期绩效目标	产出 指标		乡村振兴驻村工作人员		8人	历史依据	
		质量 指标	各项工作完成率		100%	计划依据	
		时效 指标	各项指标工作完成时间		2025年12月	计划依据	
		经济效 益指标	发展乡村振兴产业居民收入		得到提高	历史依据	
	效益	社会效	乡村振兴管理工作水平		得到提升	历史依据	
	指标	益指标	发展乡村振兴产业 定	业居民生活安	得到提高	历史依据	
		生态效 益指标					
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	居民满意度		≥95%	历史依据	
			年度绩	效目标表			
	/27 H2	二级指标	三级指标		指标值	松石店在	
目标名称 一级报	一级指 标 			前年	上年	预计当年 实现	指标值确定 依据
			乡村振兴工作管 理	165000	194620	136520	历史依据
			支持扶贫产业振 兴福利	145000	65380	65380	历史依据
	成本 指标		乡村振兴驻村工 作补助	190000	190000	152000	历史依据
		生态环境成本					
年度绩效目标	产出指标	数量指标产出	乡村振兴工作管 理	39个村社区	39个村社区	39个村社区	历史依据
			支持扶贫产业振 兴福利享受人员	65人	65人	65人	历史依据
			乡村振兴驻村工 作人员	10人	10人	8人	历史依据
			各项工作完成率	100%	100%	100%	计划依据
		时效 指标	各项指标工作完 成时间	2023年12月	2024年12月	2025年12月	计划依据
		经济效 益指标	发展乡村振兴产 业居民收入	得到提高	得到提高	得到提高	历史依据

效益	双益 社会效	乡村振兴管理工 作水平	得到提升	得到提升	得到提升	历史依据
指标	益指标	发展乡村振兴产 业居民生活安定	得到提高	得到提高	得到提高	历史依据
	生态效 益指标					
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	居民满意度	≥95%	≥95%	≥95%	历史依据