

广水市部门（单位）预算项目申报表

申报单位：（章）单位：元

项目名称	新闻外宣服务平台		项目编码			
项目主管部门	广水市融媒体中心		项目执行单位		广水市融媒体中心	
项目负责人	李源		联系电话		13972990098	
项目预算级次	县（市、区）级		支出项目类别		特定目标类	
项目属性	持续性项目		项目安排频度		常年性	
项目三保标识	三保外刚性支出		新增资产配置		否	
项目热点分类						
项目申报预算年度	2025		起始年度	2025	终止年度	2025
项目立项依据	湖北省新闻出版广电局等六部门关于印发《关于扶持县级广播电视台发展的意见》的通知，鄂新广发【2017】20号					
项目实施方案	打造全市新闻+政务+服务的新媒体产品汇集平台，做到随时随地看广水，服务广水经济社会各项事业发展。拓宽对外宣传渠道，加强对外宣传平台建设。					
项目总预算	969,000.00		项目当年预算		969,000.00	
项目前两年预算及当年预算变动情况	年 度		预算数	执行数	执行率	备 注
	2023年		950,000	950,000	100.00%	
	2024年		950,000	950,000	100.00%	
	2025年变动说明					
项目资金来源	项目当年预算来源				金额	
	合 计				969,000.00	
	一、一般公共预算财政拨款				950,000.00	
	1. 申请当年预算拨款				950,000.00	
	(1) 经费拨款				950,000.00	
	(2) 纳入一般公共预算管理的非税收入					
	2. 使用上年度财政拨款结转					
	二、政府性基金预算财政拨款					
	三、财政专户管理资金					
	四、单位资金				19,000.00	

项目支出明细测算					
支出经济分类	支出功能分类	金额	项目内容测算依据及说明		
30227委托业务费	2070899其他广播	950,000.00	长江云平台服务费25万，随州电视台平台服务费30万，湖北日报广水版平台服务费40万，根据合同签订执行。		
30217公务接待费	2070899其他广播	19,000.00	根据业务量测算		
项目采购					
采购类别	采购对象	采购品目	采购数量	单价	采购金额
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
长期绩效目标1					
... ..					
年度绩效目标1		保障各外宣平台正常运转，对外宣传广水形象，提高广水美誉度			

...	
-----	--

长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标			
					
		社会成本指标			
					
		生态环境成本指标			
					
	产出指标	数量指标			
					
		质量指标			
					
		时效指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
					
		社会效益指标			
					
		生态效益指标			
					
	满意度指标	服务对象满意度指标			
长期绩效目标2	...				

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤95万	≤95万	≤95万	长江云委托业务费、随州电视台委托业务费及湖北日报客户端委托业务费，根据合同签订
		社会成本指标					
							
		生态环境成本指标					
							
	产出指标	数量指标	“云上广水”发布稿件数量	≥6000条	≥6000条	≥6000条	根据工作需要，完成策采编
			《广水新闻》随州版发布稿件数量	≥432条	≥432条	≥432条	根据工作计划确定
			湖北日报客户端“广水频道”发布新闻稿件数量	≥3600条	≥3600条	≥3600条	湖北日报客户端“广水频道”每周发稿量约68条，一年53周，预计一年稿件发布
		质量指标	“云上广水”稿件发布率	≥99%	≥99%	≥99%	根据工作计划确定
			《广水新闻》随州版发布信息完成率	100%	100%	100%	根据工作计划确定
			湖北日报客户端“广水频道”新闻稿件发布率	≥99%	≥99%	≥99%	根据工作计划，湖北日报客户端“广水频道”新闻稿件发布率
		时效指标	上稿速度	≤2天	≤2天	≤1天	根据工作计划确定
							

	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	新闻覆盖面	提升	提升	提升	行业标准
		生态效益 指标	媒体影响力	不断提升	不断提升	不断提升	行业标准
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%	行业标准
			受众满意度	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%	行业标准
长期绩效目标2							