## 广水市部门(单位)预算项目中报表

填报日期: 2023年10月20日 单位: 万元 单位领导审签人公章 : 1 42 1

<b>杂饭日奶</b> . 20	23 午 10 月 20	4 71	z. 77 11 TE	火气中	金子子	*	
项目名称	公共文化服务	各体系建设	页 项目编	码下	4213812415710000	000102	
项目主管部门	广水市文化	项目执行	单位	广水市发生和旅	游局		
项目负责人	叶红	叶红波		话	07226232268		
单位地址	广水市应山办事处广安路 52 号		多 52 邮 政 编	码	432700		
项目属性	持续性项目						
支出项目类别	本级支出项目						
起始年度	202	终止年	终止年度				
项目立项依据	财政部关于印发《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》的通知(财教[2015]527号)					暂行办	
项目实施方案	1. 开展群众文化	<b>公活动; 2</b> .	维修改造基础设施	施; 3. 培	养公服后备人才。		
项目总预算	800		项目当年	项目当年预算 8		800	
项目前两年预算							
及当年预算变动	2022 年、2023 -	年、2024	年项目资金无变化	<u>′</u> 。			
情况							
		₹ 	金额				
	合计		800				
一般公共预算财政拨款 其中:申请当年预算拨款				800			
				800			
	政府性基金预算财政拨款						
	财政专户管理资	(金					
	単位资金	- +1C ±1- /					
	其中: 使用上						
	内容 支出经济						
项目活动 表	全麵		测算依据及说明		备注		
开展活动 劳务费	30226-劳 务费	320	开展群众文化活动 320 万; 开展群众文化活动 不少于 5 次, 每次成本 25 万, 包含场地布置、 LED 灯光、舞台大屏幕、参加人员服装及道具 等费用				

改善设施 维修费 培养人才 培训费	品名	30213-维修(护)费	改善基层公共文化体育设施 400 万; 对 20 个村级文化广场进行提档升级,按往年历史费用平均值测算,每个广场成本 22.5 万,含体育器材购置 8万、水泥采购 6.5 万、场地施工费8万等费用基层公共文化服务人才队伍建设 80 万:培训三级社会体育指导员 400 名;文旅业务骨干100 名项目采购					
+	 长期绩效目标	<u> </u>	提供基本公共文化	七服务项目		工化体育设施维修和 五建设。	口设备购	
年度绩效目标			置,加强基层公共文化服务人才队伍建设。 提供基本公共文化服务项目,公共文化体育设施维修和设备购置,加强基层公共文化服务人才队伍建设。					
			长期绩效目		, - , , - ,			
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据		
	成本指标	经济成本 指标	总成本	=800 万元	计划标准			
	产出指标	数量指标	开展群众文化活动	≥5 次	计划标准			
			提档升级村级文化 广场数量	≥20 ↑	计划标准			
			培训三级社会体育 指导员	=400 名	计划标准			
			文旅业务骨干	=100 名	计划标准			
			开展群众文化活动 完成度	=100%	计划标准			
长期绩效 目标			提档升级村级文化 广场合格率	=100%	计划标准			
			培训三级社会体育 指导员完成度	=100%	计划标准			
			文旅业务骨干完成 度	=100%	计划标准			
		时效指标	完成时间	全年	计划标准			
	效益指标	社会效益 指标	丰富群众文体生 活	合格	计划标准			
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度	≥97%	计划标准			

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
年度新教	成本指标	经济成本 指标	总成本	=800 万元	计划标准		
	产出指标	数量指标	开展群众文化活动	≥5 次	计划标准		
			提档升级村级文化 广场数量	≥20 ↑	计划标准		
			培训三级社会体育 指导员	=400 名	计划标准		
			文旅业务骨干	=100名	计划标准		
		质量指标	开展群众文化活动 完成度	=100%	计划标准		
			提档升级村级文化 广场合格率	=100%	计划标准		
			培训三级社会体育 指导员完成度	=100%	计划标准		
			文旅业务骨干完成 度	=100%	计划标准		
		时效指标	完成时间	全年	计划标准		
	效益指标	社会效益 丰富群众文体生 指标 活		合格	计划标准		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度	≥97%	计划标准		