广水市部门(单位)预算项目申报表

填报日期: 2023 年11月6日 单位: 万元 单位领导审签(公章):

_ 填报日期: 20	23 年 11 月 6日 单位:	: 万元	单位领导审签(公章):			
项目名称	新开办企业赠送印章专项补 贴	项目编码	₹ 42138123133T000000109			
项目主管部门	广水市市场监督管理局	项目执行单	中位 广水市市场监督管理局			
项目负责人	张大威	联系电话	6 0722-6260897			
单位地址	广水市应山办事处应十大道 十号	邮政编码	432700			
项目属性	持续性项目					
支出项目类别	31-本级支出项目					
起始年度	2024 年	终止年度	2024 年			
项目立项依据	根据随州市公安局、财政局联合行文[关于随州市新开办企业公章刻制政府购买服务实施(试行)办法](随公通[2020]5号)要求,对广水市新开办企业赠送一套五枚印章,单价280元。					
项目实施方案	根据市场监督管理局登记注册股提供的年度内新开办企业数量、随公通 [2020]5号文件指定的印章制作企业名录、广水市公安局印章制作数量认定表, 广水市财政局与印章制作企业协商价格(每套5枚印章价格280元)确定补贴企业和补贴金额,每半年据实结算一次。					
项目总预算	84 万元	项目当年预算 84万元				
项目前两年预算 及当年预算变动 情况	2022 年 11. 46 万元, 2023 年 52. 14 万元。2024 年增加较多是因为 2023 年上半年应结算款 18. 38 万元因财政审批原因延迟到 2024 年办理结算。					
	项目来源		金额			
	合计	84 万元				
	一般公共预算财政拨款	84 万元				
	其中: 申请当年预算拨款	84 万元				
	政府性基金预算财政拨款					
	财政专户管理资金 单位资金					
其中: 使用上年度财政拨款结转						
项目支出明细测算						
项目活动 活动	动 活动内容 支出经济 金额 测算依据及说明					

	表述	分类						
新开办企 业印章制 作费用	新开办企 业印章制 作费用结 算	对企业补贴	84 万元	预计 2024		开办企业	枚,价格 280 元, ∠ 3000 家的制作	
			ı	项目采购				
品名		数量				金额		
			邛	[目绩效总	目标			
长期绩效目标1								
•••••								
年度绩效目标1		通过向新开办企业赠送印章,提升广水市企业整体形象, 同时减轻企业负担。。						
			长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三名	及指标	指标值		指标值确定依据	5
	成本指标	经济成本						
		指标	•	••••				
		社会成本 指标						
		生态环境	•	••••				
		生芯		••••				
	产出指标							
长期绩效 目标 1		数量指标-	•	••••				
		质量指标						
			•	••••				
		时效指标 —						
			<u> </u>	••••				
	效益指标	经济效益	·					
		指标	•	••••				
		社会效益						

		指标					
		生态效益					
		指标	•••••				
	4 + +	服务对象					
	满意度	满意度					
	指标	指标	•••••				
长期绩效 目标 2	••••						
			年度绩效目标	示表			
目标名称 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 指标值确定依据							
		经济成本	项目成本	84 万元	计划标准		
		指标	•••••				
	N 1 114 1-	社会成本					
	成本指标	指标	•••••				
		生态环境					
		成本指标	•••••				
			新开办企业数量	3000 家	计划标准		
	产出指标	数量指标	赠送印章数量	3000 套	计划标准		
			全年结算次数	2 次	计划标准		
			每套印章制作价格	280 元	计划标准		
					计划标准		
		质量指标	印章优良率	100%	计划标准		
年度绩效			政策执行到位率	100%	计划标准		
目标1					计划标准		
		时效指标	项目完成时限	2024. 12.	计划标准		
			•••••				
		经济效益					
	效益指标	生	•••••				
		社会效益指标		进一步规	 计划标准		
			17 千列 刚从为	范	N WWAE		
			•••••				
		生态效益 指标					
			•••••				
	满意度	服务对象 满意度	受赠印章企业满意	85%	 计划标准		
			度	00/0	ロ WW/性		
	指标	指标	••••				
年度绩效 目标 2	•••••						