广水市部门(单位)预算项目申报表

填报日期: 2023年10月25日 单位: 万元 单位领导审签(公章):

	J: 202	23年	10月25	日 单位:	万八	工 里位	立领导的	审签(公章):		
项目名称			财政业务	 运行	项目编码		<u> </u>			
项目主管部门			广水市员	才 政局	项目执行单位		位	广水市财政局		
项目负责人			夏军	E	联系电话		i	6659188		
单位地址	单位地址		广安路	72号	邮政编码]	432700		
项目属作	项目属性		持续性项目							
支出项目类别		常年性								
起始年月	度		202	4	终止年度		Ę	2024		
项目立项依据		前两年度项目经费实际支出情况;本年度各股室申报的预计支出情况。								
项目实施之	项目实施方案		据所需求稳步推进项目实施							
项目总预	算		67.8	67.89 项目		[目当年预算 67.89 [1] 67.89		67.89		
项目前两年	项目前两年预算									
及当年预算	变动	2023年预算 94.44 万元; 2024 年预计费用 67.89 万元								
情况										
		项目来源			金额					
		合计								
	•	一般公共预算财政拨款					(7.00			
		其中: 申请当年预算拨款				67.89 万元				
		政府性基金预算财政拨款								
		财政专户管理资金 单位资金								
		其中: 使用上年度财政拨款结转								
			1 · 区/// 工	一及州 政 版 M 所						
项目活动	活动 p 表述		支出经济 分类	金额	7,24	测算依据及说明		备注		
水费	水界		水费	5.1万元		根据日常局机关水费费用测算 4250/月*12 共计 51000 元				
报刊杂志 费	报刊系费		办公费	购买《人民日报》、《求是 6万元 明日报》、《经济日报》、 财税》、等报刊杂志。		经济日报》、《湖北				
维修费	维修	费	维修费	25 万元		电线更换 50000 元、房屋维修 8000 元、下水道化粪池等美化亮化 6000				

				元、防水 40000	元, 共计 250000 元				
印刷费	印刷费	印刷费	12 万元	各股室需打印的文件、公文用纸、 资料汇编、信封等印刷业务。					
办公耗材	办公耗材	办公费	10 万元	购买笔、本、硒鼓、打印纸等办公 耗材,根据各股室每月支出金额测 算。					
差旅费	差旅费	差旅费	8.04万元	按市局标准,外出办事交通费 40/ 天,一年共约 2010 人次。					
"致农民 朋友的一 封信"印 刷费	"致农民 朋友的一 封信"印	印刷费	4 万元	全市 375 个村, 2 元/封*20000 封=40000 元					
			项目采购						
	品名		数	皇里	金额				
项目绩效总目标									
K	:期绩效目标	: 1	过项目的实施,进一步优化财政支出结构,保障和改善民生;提高各部门的工作效率;全面推进财政机关规范化建设,规范和保障局财政业务、政务、财务、监督、党建、保密、信访、等各项工作正常运转;提高机关后勤服务保障水平。						
年	是度绩效目标	: 1	合理安排财政各项支出,保障行政事业支出运行;深入推进供 给侧结构性改革,有效落实积极财政政策等。						
			长期绩效目标	示表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据				
	成本指标	经济成本 指标	项目所需成本	< 67.89 万 元	根据实际工作需求				
		社会成本指标							
长期绩效 目标 1		生态环境 成本指标							
	产出指标	数量指标	报刊杂志种类	≥5种	根据实际工作需求				
			印刷"致农民朋友的一封信"次数	≥5次	根据实际工作需求				
		质量指标	财政政策知晓率	≥ 95%	根据实际工作需求				
			惠农惠民政策宣传 率	=100% 根据实际工作需求					

		时效指标			
		社会效益 指标	农民生活水平	提升	根据实际工作需求
		生态效益指标			
		服务对象 满意度	职工及群众满意度	≥ 98%	根据实际工作需求
长期绩效 目标 2		指标			
日小乙			└──── 年度绩效目材	 示表	
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	 指标值确定依据
7.17	成本指标	经济成本 指标	项目所需成本	≪ 67.89万 元	根据实际工作需求
		社会成本 指标			
		生态环境 成本指标			
	产出指标	数量指标	报刊杂志种类	≥5 种	根据实际工作需求
			印刷"致农民朋友的一封信"次数	≥5次	根据实际工作需求
		质量指标	财政政策知晓率	≥ 95%	根据实际工作需求
年度绩效			惠农惠民政策宣传 率	=100%	根据实际工作需求
目标1					
		时效指标			
		社会效益 指标	农民生活水平	提升	根据实际工作需求
		生态效益 指标			
		服务对象	职工及群众满意度	≥ 98%	根据实际工作需求
	满意度 指标	满意度 指标			
年度绩效 目标 2					