

广水市纪律检查委员会预算项目申报表

项目名称：宣教月进村入户纪律宣传项目

项目编码：

项目单位（盖章）：中共广水市纪律检查委员会

主管部门：中共广水市纪律检查委员会

审核方式：部门集中审核 专家评审 第三方机构评审

申报日期：2022年10月28日

部门（单位）分管领导签章：

财政预算绩效管理股审批意见：

财政归口业务股室审批意见：

年 月 日

年 月 日

年 月 日

项目基本信息

二级项目名称	宣教月进村入户纪律宣传项目	二级项目代码		一级项目编码	
一级项目名称	重大政策执行管理项目	支出项目类别	本级支出项目	项目性质	常年性项目
项目安排频度	常年性项目	项目属性	持续性项目	主管处室	行政政法股
主管部门	中共广水市纪律检查委员会	单位	中共广水市纪律检查委员会	编报模板	自定义
项目开始年度	2023年	项目期限	1年	分配方式	因素法
项目来源	本级申报项目	职能职责	主要职能：1. 负责党的纪律检查工作； 2. 依照党的章程和其他党内法规履行监督、执纪、问责职责； 3. 负责全市的监察工作； 4. 依照法律规定履行监督、调查、处置职责； 5. 负责组织协调全市全面从严治党、党风廉政建设和反腐败宣传教育工作； 6. 负责综合分析全市全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作情况，对纪检监察工作重要理论和实践问题进行调查研究；制定或者修改纪检监察工作制度，参与起草制定相关规范性文件； 7. 负责全市反腐败国家追逃追赃和防逃工作的组织协调，督促有关单位做好相关工作； 8. 负责与市委巡察工作领导小组办公室的统筹协调和有关问题线索的处置工作； 9. 根据干部管理权限负责全市纪检监察系统领导班子建设、干部队伍建设和组织建设综合规划、政策研究、制度建设和业务指导；会同有关方面做好市纪委监委派出机构、市委巡察机构和下一级纪检监察组织领导班子建设有关工作；组织和指导全市纪检监察系统干部教育培训工作； 10. 完成上级纪委监委和市委交办的其他任务。	否	否
是否科研项目	否	是否追踪	是	去向单位	
上级转移支付项目	否	是否使用上级转移支付资金：	否	负责人姓名	洪流
负责人电话	07226232608	邮编	432700	单位地址	广水市十里街道办事处马都司生态新城
是否投资评审	否	否	否	是否债务类项目	否
是否填报附件	否	否	是	项目总额	30万元
项目立项依据	中共广水市委办公室印发《广水市第二十个党风廉政建设宣传教育月活动方案》的通知。			其中：社会投入资金（元）	
项目概述	1、以群众喜闻乐见的文艺形式把党的二十大精神、党的纪律法规和惠农政策送到基层千家万户，进一步提升普纪宣传的传播力和影响力； 2、纪法专题片、大篷车移动舞台宣传； 3、宣传片拍摄、制作、宣传；表演演员； 4、电视台专题宣传、进村入户流动宣传。				
项目实施方案					
一般转移性支付计算标准及方法					

项目测算表

序号	编报模板	项目任务明细	支出标准	单价（元）	计量单位	计量数	测算数（元）	审核数（元）	测算依据及说明
1	M0001—自定义	舞台搭建费		5000	场	8	40000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		节目编排费		10000	项	1	10000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		道具、服装租赁费		5000	项	1	5000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		演员演出费		30000	项	1	30000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		场务费		5000	项	1	5000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		交通费		10000	项	1	10000		根据市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。
		电视台专题宣传		20000	场次	10	200000		根据与电视台签订的协议及市场行情标准进行测算，纪律法规和惠农政策普及宣传。

≡

分年度支出计划表

序号	年度	申报数（元）	审核数（元）
合计	2023年度	30万元	

∞

绩效目标表

中期绩效目标:

纪检监察机关以群众喜闻乐见的文艺形式把党的十九大精神、党的纪律法规和惠农政策送到基层千家万户，进一步提升普纪宣传的传播力和影响力。

年度绩效目标:

纪检监察机关以群众喜闻乐见的文艺形式把党的十九大精神、党的纪律法规和惠农政策送到基层千家万户，进一步提升普纪宣传的传播力和影响力。

绩效指标表

总体绩效指标

起始年：2023

终止年：2023

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量 单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标 来源
1	产出指标								
	数量指标								
	演出场次		8	≥	8	场		巡演活动方案	
	专题片播放次数		2	≥	10	次		年初预算及合同协议书	
	质量指标								
	演出8场次完成率			=	100	%		年终总结及人民群众测评	
	专题片播放10次数完成率			=	100	%		年终总结及人民群众测评	
	演出及播放效果			定性	人民群众好评			年终总结及人民群众测评	
	时效指标								
	完成时间			定性	12月底完成			年终总结	
	成本指标								
	计划成本		10	≤	30	万元		年初预算	纳入财政管理的非税收入
2	效益指标								
	经济效益指标								
	社会效益指标								
	普纪宣传的传播力和影响力			定性	广角度纪律宣传教育的新机制、新举措、新成效以及基层群众的新期盼			年终总结及人民群众测评	
	生态效益指标								
								
	可持续影响指标								
3	满意度指标								
	满意度指标								
	广大人民群众满意度		95	≥	95	%		抽查、问卷、走访、测评	

绩效指标表

年度绩效指标

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标 来源
1	产出指标								
	数量指标								
	演出场次		8	≥	8	场		巡演活动方案	
	专题片播放次数		2	≥	10	次		年初预算及合同协议书	
	质量指标								
	演出8场次完成率			=	100	%		年终总结及人民群众测评	
	专题片播放10次数完成率			=	100	%		年终总结及人民群众测评	
	演出及播放效果			定性	人民群众好评			年终总结及人民群众测评	
	时效指标								
	完成时间			定性	12月底完成			年终总结	
	成本指标								
	计划成本		10	≤	30	万元		年初预算	纳入财政管理的非税收入
2	效益指标								
	经济效益指标								
	社会效益指标								
	普纪宣传的传播力和影响力			定性	广角度纪律宣传教育的新机制、新举措、新成效以及基层群众的新期盼			年终总结及人民群众测评	
	生态效益指标								
								
	可持续影响指标								
3	满意度指标								
	满意度指标								
	广大人民群众满意度		95	≥	95	%		抽查、问卷、走访、测评	