

# 部门整体支出绩效目标申报表

填报日期：2023 年 12 月 18 日

单位：万元

部门（单位）名称	中共广水市委宣传部					
填报人	毕兆春	联系电话	6232710			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2021年 2022年	
	收入构成	财政拨款	988.86	85.6%		
		其他资金	166.4	14.4%		
		合计	1,155.26	100%		
	支出构成	基本支出	692.90	60%		
项目支出		462.36	40%			
合计		1,155.26	100%			
部门职能概述	<p>1、中共广水市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门，主要职责是：负责规划、部署全市宣传思想工作。</p> <p>2、负责组织、指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。</p> <p>3、负责指导、协调和组织全市社会宣传工作。</p> <p>4、负责引导社会舆论，指导、监督、管理全市新闻宣传、出版工作和网络新闻宣传工作，联系中央、省、市各级新闻单位，组织协调、指导和管理全市外宣工作。</p> <p>5、从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对宣传口各部门有关工作进行协调指导。</p> <p>6、负责全市群众性精神文明创建工作的规划和组织实施，协调、指导和监督全市文明城市、行业、村镇、社区、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动。</p> <p>7、负责全市新闻出版和电影管理工作，组织指导协调全市扫黄打非工作。</p>					
年度工作任务	<p>1.强化意识形态工作责任制</p> <p>2.强化理论武装</p> <p>3.着力提高新闻舆论影响力</p> <p>4.着力提升网上舆论引导力</p> <p>5.深化文明创建工作</p> <p>6.大力推进文化建设</p> <p>7.扎实开展“扫黄打非”和版权保护工作</p>					
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途	

	湖北日报微信公众号宣传经费	常年性项目	50.00	50.00	
	乡镇(公社)老放映员生活补助(省级)	常年性项目	35.60	35.60	
	乡镇(公社)老放映员生活补助(广水市级配套)	常年性项目	30.77	30.77	
	农家书屋建设	常年性项目	35.40	35.40	
	省级文明城市创建	常年性项目	110.00	110.00	
	公共文化产品订购	常年性项目	32.72	32.72	
	差额人员待遇保障	常年性项目	10.14	10.14	
	宣传部机关后勤保障	常年性项目	157.73	157.73	
整体绩效总目标	长期目标(截止_____年)			年度目标	
	目标1: 目标2: 目标3: .....			目标:扩大社会社会宣传。加强和改进意识形态工作。	
长期目标1、2、3.....					
长期目标绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标			
			.....		
		质量指标			
			.....		
	时效指标				
		.....			
	成本指标				
		.....			
	效益指标	经济效益			
			.....		
		社会效益			
.....					
生态效益					
	.....				
可持续发展					

			.....		
	满意度指标	服务对象满意度指标			
			.....		
.....					
年度目标 1:	社会宣传				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	大型社会宣传文化 活动	1 次以上	计划指标
			活动覆盖率	覆盖开展各 镇办	计划指标
		质量指标	活动完成率	100%	计划指标
		时效指标	按时完成	100%	计划指标
	效益指标	成本指标	计划成本	计划成本	计划成本
		经济效益	促进经济发展	促进经济发 展	计划指标
		社会效益	人文环境	人文环境	计划指标
		生态效益	降低社会消耗	降低社会消 耗	计划指标
		可持续发展	长期	长期	历史指标
满意度指标	服务对象满意度指标	广大人民群众	≥95%	历史指标	
年度目标 2:	意识形态建设				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	意识形态联席会	每季度一次	计划标准
			市委中心组集中学 习扩大会议	10 次	计划标准
		质量指标	加强和改进意识形 态	≥95%	计划标准
		时效指标	在年度内达到一定 比例	年底	计划标准
	成本指标	预算成本	预算成本	计划标准	
	效益指标	经济效益	促进经济发展	促进经济发 展	计划标准
		社会效益	促进社会稳定	促进社会稳 定	计划标准
		生态效益	减少社会消耗	减少社会消 耗	计划标准
		可持续发展	长期	长期	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	广大人民群众	≥95%	计划标准	

年度目标 3:						
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标				
			.....			
		质量指标				
			.....			
	时效指标					
	.....					
	成本指标					
		.....				
	效益指标	经济效益				
			.....			
		社会效益				
			.....			
	生态效益					
		.....				
可持续发展						
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标					
		.....				
年度目标 4、5、6.....						

备注:

- 1、“项目名称”按预算支出项目名称填写。
- 2、项目类型请选择填报：①常性项目，②延续性项目（从 年至 年），③一次性项目。
- 3、“项目绩效总目标”、“长期目标”即项目在较长（跨年）时间里提供公共产品和服务预期效益，是项目实施的根本目的；（若没有跨年度项目不填）。
- 4、“年度目标”是当年计划实现的绩效目标，或对“长期目标”的分年度实施的目标。
- 5、“长期目标绩效指标”即对“长期目标”的明确、细化、具体。
- 6、“年度目标绩效指标”即对“年度目标”的明确、细化、具体。
- 7、“一级指标”中的“产出指标”、“效益指标”、“满意度指标”是财政部在绩效管理确定的指标，不得更改。
- 8、“二级指标”。“产出指标”的“二级指标”包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；“效益指标”的“二级指标”包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展；“满意度指标”的“二级指标”包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的“二级指标”都具备，对确实无法填报的“二级指标”可不填，但凡可明确的“二级指标”都必须填报。
- 9、“指标名称”是对“二级指标”内容的具体和细化，“指标名称”的命名由预算单位依“二级指标”内容确定。一个“二级指标”可根据项目内容多维度的确定几个“指标名称”。例如：公路建设项目，其“数量指标”的指标名称可多维度命名为：公路里程、公路宽度、公路厚度，相对应的指标值为：20 公里、3m、20cm。
- 10、“指标值”即“指标名称”计划实现或完成的数值或程度，“指标值”应当尽量用数值（定量）表示，确实无法用数值表示的可以用定性表述。
- 11、“绩效标准”即“指标值”的来源或依据。