

附件 2:

部门整体支出绩效目标申报表

填报日期: 2022 年 12 月 16 日 单位: 万元 单位领导审签:

部门(单位)名称	广水市委统战部					
填报人	欧阳大东	联系电话	13872850278			
部门总体 资金情况	总体资金情况		当年 金额	占比	近两年收支金额	
					____年	____年
	收入构成	财政拨款	481.42	95.97%		
		其他资金	20.19	4.03%		
		合计	501.61	100%		
	支出构成	基本支出	349.71	69.72%		
		项目支出	151.9	30.28%		
合计		501.61	100%			
部门职能概述	<p>(一) 1. 贯彻落实加强党对统一战线工作集中统一领导的要求。发挥市委在统战工作方面的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构作用,了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事、增进共识、加强团结,协调全市统一战线各方面关系,组织和落实党中央关于统一战线工作重大决策部署,巩固壮大最广泛的统一战线。</p> <p>(二) 负责发现、培养全市党外代表人士,负责党外人士的政治安排,会同有关部门做好安排党外人士担任政府和司法机关等领导职务的工作,协助市工商联做好干部管理工作,反映和协调解决党外代表人士工作生活中的实际困难。</p> <p>(三) 负责联系各民主党派成员,通报情况、反映意见,贯彻落实中国共产党领导的多党合作和政治协商制度以及对民主党派的方针政策,做好支持民主党派履行职责、发挥作用的工作。</p> <p>(四) 统一领导全市民族宗教工作,贯彻落实党的民族宗教工作方针和政策,研究拟定有关政策措施并督促落实,领导市民族宗教事务局依法管理民族宗教事务,协调处理民族宗教工作中的重大问题,联系少数民族和宗教界的代表人士。</p> <p>(五) 负责联系、培养无党派代表人士。支持、帮助无党派人士加强自身建设、发挥作用。调查研究党外知识分子和新的社会阶层人士情况并提出政策建议,联系、培养党外知识分子和新的社会阶层代表人士,开展思想政治工作,指导有关单位和组织开展党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。</p> <p>(六) 参与制定、推动落实鼓励、支持、引导非公有制经济发展的政策措施,调查研究全市非公有制经济人士情况并提出政策建议,了解和反映非公有制经济人士的意见,团结、服务、引导、教育非公有制经济人士,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。</p>					

年度工作任务	1.党外政协委员工作服务、党外干部教育管理培养_____。 2.民族宗教工作指导协调_____。 3.经济统战服务管理_____。 4.港澳台海外人士宣传联络、民主党派工作服务管 5.民族宗教事务管理 6.少数民族流动人口服务与管理				
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	后勤保障		26.77	26.77	
	差额人员待遇保障		27.6	27.6	
	统战工作		10.6	10.6	
	民族宗教业务管理		55.03	55.03	
	民宗后勤保障		31.9	31.9	
整体绩效总目标	长期目标（截止_____年）		年度目标		
	目标 1: 目标 2: 目标 3:		目标 1: 加强对党外政协委员、党外干部及党外代表人士的教育管理和培养 目标 2: 调动组织新的社会阶层人士为经济社会发展做贡献 目标 3: 联系港澳台等海外人士确保社会和谐稳定健康发展 目标 4: 依法加强对全市民族宗教事务管理,开展民族宗教工作调研、召开工作会议、开展业务培训,宣传贯彻执行党和国家民族、宗教工作方针、政策。 目标 5: 开展涉及少数民族方面矛盾纠纷和突发事件调处 目标 6: 困难少数民族群众救助、帮扶		
长期目标 1:					
长期目标绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标		
				
		质量指标		
				
	时效指标			
.....					
成本指标				
				

	效益指标	经济效益			
				
		社会效益			
				
	生态效益			
				
	可持续发展			
				
满意度指标	服务对象满意度指标				
.....					
年度目标 1:	加强对党外政协委员、党外干部及党外代表人士的教育管理和培养				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	党外干部教育培训班	1 期	计划标准
			民族宗教政策法规培训班	1 期	计划标准
		质量指标		
				
		时效指标	培训时间	按时培训	计划标准
				
	成本指标			
				
	效益指标	经济效益	统战理论武装和实践创新	逐步增强	计划标准
.....					

		社会效益			
				
		生态效益			
				
		可持续发展	政治坚定、素质优良的党外代表人	逐步巩固	计划标准
				
满意度指标	服务对象满意度指标	党外干部及党外代表人士对统战	95%以上	计划标准	
				
年度目标 2:	调动组织新的社会阶层人士为经济社会发展做贡献				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	商会交流	4 次	计划标准
			民营企业脱贫攻坚培训班	1 次	计划标准
		质量指标			
				
		时效指标	交流时间	1 次/季度	计划标准
			培训时间	按时培训	计划标准
	成本指标				
				
	效益指标	经济效益	经济社会发展环境	逐步改善	计划标准
				
社会效益					

				
		生态效益		
		可持续发展	动员社会力量 助推脱贫攻坚	力量加强	计划标准
				
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界对党的 多党合作和 民主协商政治 制度的满意度	95%以上	计划标准
				
年度目标 3:	联系港澳台等海外人士确保社会和谐稳定健康发展				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	港澳台侨胞 联谊交流	4 次	计划标准
				
		质量指标		
				
		时效指标		
				
	成本指标			
				
	效益指标	经济效益	引领海外资 源支持家乡 建设	逐步提升	计划标准
.....					

		社会效益	两岸一家亲 最大同心圆	普遍增强	计划标准
				
		生态效益			
				
		可持续发展	壮大爱国力量 提升海外 统战影响力	显著提升	计划标准
				
	满意度指标	服务对象满意度 指标	港澳台等海外 人士对统战 工作的认识	逐步提升	计划标准
				
年度目标 4:	依法加强对全市民族宗教事务管理，开展民族宗教工作调研、召开工作会议、开展业务培训，宣传贯彻执行党和国家民族、宗教工作方针、政策。				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标			
				
		质量指标	民族宗教工作会议、 业务培训 次数	≥3 次	1 次
				
		时效指标			
				
	成本指标				
				
	效益指标	经济效益	民族宗教工作的 法治化水平	有所提升	反映良好

				
		社会效益			
				
		生态效益			
				
		可持续发展			
				
		满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界对民族团结、宗教和顺的满意度	有所提升
				

年度目标 5： 开展涉及少数民族方面矛盾纠纷和突发事件调处

年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	处理涉及民族因素的矛盾纠纷和突发事件	≥3 起	防范和化解民族宗教领域重大风险，维护社会稳定
				
		质量指标	处理涉及民族因素的矛盾纠纷和突发事件	≥3 起	防范和化解民族宗教领域重大风险，维护社会稳定
				
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益			

				
		社会效益	防范和化解民族宗教领域重大风险，维护社会稳定	有所提升	反映良好
				
		生态效益			
				
		可持续发展			
				
	满意度指标	服务对象满意度指标	防范和化解民族宗教领域重大风险，维护社会稳定	有所提升	反映良好
.....					

年度目标 6： 困难少数民族群众救助、帮扶

年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	少数民族群众、学生困难救助	22 人	≥10 人次
				
		质量指标			
				
		时效指标			
				
	成本指标	少数民族群众困难救助标准	11000 元	≥500 元/人	
				
	效益指标	经济效益	受益群众社会影响力	有所提升	反映良好

				
		社会效益	提升困难少数民族群众的生活质量	有所提升	反映良好
				
		生态效益			
				
		可持续发展			
				
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%	90%
				

备注：

- 1、“项目名称”按预算支出项目名称填写。
- 2、项目类型请选择填报：①常性项目，②延续性项目（从 年至 年），③一次性项目。
- 3、“项目绩效总目标”、“长期目标”即项目在较长（跨年）时间里提供公共产品和服务预期效益，是项目实施的根本目的；（若没有跨年度项目不填）。
- 4、“年度目标”是当年计划实现的绩效目标，或对“长期目标”的分年度实施的目标。
- 5、“长期目标绩效指标”即对“长期目标”的明确、细化、具体。
- 6、“年度目标绩效指标”即对“年度目标”的明确、细化、具体。
- 7、“一级指标”中的“产出指标”、“效益指标”、“满意度指标”是财政部在绩效管理中确定的指标，不得更改。
- 8、“二级指标”。“产出指标”的“二级指标”包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；“效益指标”的“二级指标”包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展；“满意度指标”的“二级指标”包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的“二级指标”都具备，对确实无法填报的“二级指标”可不填，但凡可明确的“二级指标”都必须填报。
- 9、“指标名称”是对“二级指标”内容的具体和细化，“指标名称”的命名由预算单位依“二级指标”内容确定。一个“二级指标”可根据项目内容多维度的确定几个“指标名称”。例如：公路建设项目，其“数量指标”的指标名称可多维度命名为：公路里程、公路宽度、公路厚度，相对应的指标值为：20公里、3m、20cm。
- 10、“指标值”即“指标名称”计划实现或完成的数值或程度，“指标值”应当尽量用数值（定量）表示，确实无法用数值表示的可以用定性表述。
- 11、“绩效标准”即“指标值”的来源或依据。