

# 广水市部门（单位）预算项目申报表

项目名称：招商引资

项目编码：

项目单位（盖章）：广水市余店人民政府

主管部门：

审核方式：部门集中审核 专家评审 第三方机构评审

申报日期：2022年10月31日

部门（单位）分管领导签章：

财政预算绩效管理股审批意见：

财政归口业务股室审批意见：

年 月 日

年 月 日

年 月 日

## 项目基本信息

|                |                                       |               |           |              |       |
|----------------|---------------------------------------|---------------|-----------|--------------|-------|
| 二级项目名称         | 招商引资                                  | 二级项目代码        |           | 一级项目编码       |       |
| 一级项目名称         | 乡镇行政事务管理                              | 支出项目类别        | 本级支出项目    | 项目性质         | 常年性项目 |
| 项目安排频度         | 常年性项目                                 | 项目属性          | 持续性项目     | 主管处室         | 农村股   |
| 主管部门           | 广水市余店人民政府                             | 单位            | 广水市余店人民政府 | 编报模板         | 自定义   |
| 项目开始年度         | 2023年                                 | 项目期限          | 1年        | 分配方式         | 因素法   |
| 项目来源           | 本级申报项目                                | 职能职责          | 主要职能      | 是否基建项目       | 否     |
| 是否科研项目         | 否                                     | 是否追踪          | 否         | 去向单位         |       |
| 上级转移支付项目       | 否                                     | 是否使用上级转移支付资金： | 否         | 负责人姓名        |       |
| 负责人电话          |                                       | 邮编            | 432700    | 单位地址         |       |
| 是否投资评审         | 否                                     | 是否新增资产        | 否         | 是否债务类项目      | 否     |
| 是否填报附件         | 否                                     | 是否填报绩效        | 是         | 项目总额         | 15万元  |
| 项目立项依据         |                                       |               |           | 其中：社会投入资金（元） |       |
| 项目概述           | 主要用于招商引资会议费、客商来访考察接待费用、宣传推介费用、外出活动经费。 |               |           |              |       |
| 项目实施方案         |                                       |               |           |              |       |
| 一般转移性支付计算标准及方法 |                                       |               |           |              |       |

## 项目测算表

| 序号 | 编报模板      | 项目任务明细     | 支出标准 | 单价（元）  | 计量单位 | 计量数 | 测算数（元）  | 审核数（元） | 测算依据及说明                                                                      |
|----|-----------|------------|------|--------|------|-----|---------|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| 合计 |           |            |      |        |      |     | 150,000 |        |                                                                              |
| 1  | M0001—自定义 | 招商引资会议费    | 计划标准 | 25,000 | 项    | 1   | 25,000  |        | 招商引资会议场地租赁费3*5000元/次=1.5万元、餐费3*2000元/次=0.6万元，资料印刷费0.4万元                      |
| 2  | M0001—自定义 | 客商来访考察接待费用 | 计划标准 | 42,000 | 项    | 1   | 42,000  |        | 餐费10*1000元/次=1万元、住宿费20人*200元/天*8天=3.2万元                                      |
| 3  | M0001—自定义 | 宣传推介费用     | 计划标准 | 17,000 | 项    | 1   | 17,000  |        | 宣传海报10*500=0.5万元、电视等媒体宣传5*1000元/次=0.5万元、宣传册1000*3元/册=0.3万元、宣传栏5*800元/个=0.4万元 |
| 4  | M0001—自定义 | 外出活动经费     | 计划标准 | 66,000 | 项    | 1   | 66,000  |        | 车费5人*10次*400元/次=2万元、餐费5人*100元/天*22天=1.1万元、住宿费5人*350元/天*20天=3.5万元             |



## 绩效目标表

中期绩效目标：

充分利用辖区资源优势，不断改进和创新招商措施，优化投资发展环境，加大招商引资力度。

年度绩效目标：

充分利用辖区资源优势，不断改进和创新招商措施，优化投资发展环境，加大招商引资力度。

# 绩效指标表

总体绩效指标

起始年：2023

终止年：2023

| 序号     | 指标名称                         | 前年<br>指标值 | 上年<br>指标值 | 计算符号 | 指标值    | 计量单位 | 指标值说<br>明 | 指标值确<br>定依据 | 绩效指标<br>来源 |
|--------|------------------------------|-----------|-----------|------|--------|------|-----------|-------------|------------|
| 1      | 产出指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 数量指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 外出招商引资次数                     |           |           | ≥    | 10     | 次    |           | 计划标准        |            |
|        | 招商引资项目                       |           |           | ≥    | 10     | 个    |           |             |            |
|        | 质量指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 外出招商引资完成率                    |           |           | ≥    | 95     | %    |           | 计划标准        |            |
|        | 招商引资项目完成率                    |           |           | ≥    | 95     | %    |           |             |            |
|        | 时效指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 一年                           |           |           | 定性   | 12月底完成 |      |           | 计划标准        |            |
|        | 成本指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
| 计划成本   |                              |           | ≤         | 15   | 万元     |      | 计划标准      |             |            |
| 2      | 效益指标                         |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 经济效益指标                       |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 年内招商引资到位资金                   |           |           | ≥    | 8      | 亿    |           | 计划标准        |            |
|        | 社会效益指标                       |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 通过招商引资引进新项目，<br>年内提供多个就业创业岗位 |           |           | ≥    | 200    | 人    |           | 计划标准        |            |
| 生态效益指标 |                              |           |           |      |        |      |           |             |            |
| .....  |                              |           |           |      |        |      |           |             |            |
| 3      | 满意度指标                        |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 满意度指标                        |           |           |      |        |      |           |             |            |
|        | 企业满意度                        |           |           | ≥    | 95     | %    |           | 计划标准        |            |