广水市部门(单位)项目中极表

填报日期: 2022 年8月15日 单位: 万元 单

		7	١.)	1
生活	领皇宙祭	(公章):	t	2/2	(A-
1-2-	7 7	A TON		7	7

						- 60	
项目名称		体育彩票公 地方体育		项目	编码	4213812315770000000111	
项目主管部门		广水市文化	和旅游局	项目执	行单位	广水市文化和旅游局	
项目负责人		叶红	波	联系电话		07226232268	
单位地址		广水市应山 安路 5		邮政	编码	432700	
项目属性		持续性项目					
支出项目	类别	本级支出项目					
起始年	度	202	3	终止	年度	2027	
项目立项依据		《体育彩票公益金管理暂行办法》(1998年9月1日国家体育总局、财政部、中国人民银行发布)					
项目实施	方案	支持地方体	育事业发展	,体育场馆	维修改造,	大力开展全民健身活动。	
项目总预	算	650)	项目当年预算		650	
项目前两年:	2021年、2022年、2023年项目资金无变化。						
		项目来源			金额		
		合计			650		
		一般公共预算财政拨款					
		其中:申请当年预算拨款					
	-t- VZ	非税资金拨款					
项目资金	米源	上级专项转移支付拨款					
		政府性基金预算财政拨款			650		
		财政专户管理资金					
		单位资金					
		其中: 使用上年度财政拨款结转					
		项	目支出明	细测算			
项目活动	项目任务 明细	单价	计量单位	测算金额	测算依据及说明		
	30213-维 维修费 修(护)费	22. 5	^	450	对 20 个村级文体广场进行提档升级表 450 万元;按历史数据测算,每个广场		
改善设施维修费					成本22.5万,含体育器材购置8万		
					水泥采购 6.5 万、场地施工费 8 万。		

开展全民健身	30226-劳 务费	25	次	200	往年历史 动不低于 每次成本	群众体育活动 200 万元;按数据测算,全年大型文化活5次。按往年历史数据测算,25 万元,含场地布置8万、6万、参加人员服装8万、道		
		项目采购						
品名	 品名		数量		金额			
名称					标说明			
长期绩效	 目标	开展全民健-				体育后备人才。		
年度绩效	开展全民健身活动,维修改造体育设施,发展体育后备人才。 开展全民健身活动,维修改造体育设施,发展体育后备人才。							
长期目标:	I	/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /						
P4794 H 1911	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据		
	3人1日小	数量指标	开展全 民健身 活动		5 次	计划标准		
		双重捐彻	新建村 级文体 广场	≥2	0个	计划标准		
	产出指标	出指标 质量指标	开展全 民健身 活动完 成度	=100%		计划标准		
长期绩效指标			新建村 级文体 广场合 格率	=100%		计划标准		
		时效指标	完成时	=1 年		计划标准		
		成本指标	完成成	=650	万元	计划标准		
	效益指标	社会效益 指标	活动宣传推广、广场使用	人人知晓、投入使用		计划标准		
	满意度指	服务对象	群众满	≥97%		计划标准		

	标	满意度指 标	意度				
年度目标:	开展全民健:	身活动,维修	改造体育设	施,发展体	育后备人才		
	一级指标	二级指标	三级指 前年	指标值		指标值确定	
				前年	上年	预计当年实 现	依据
		数量指标	开展全 民健身 活动	5 次	5 次	≥5 次	计划标准
			新建村 级文体 广场	20 个	20 个	≥20 个	计划标准
	产出指标	K E IVI	开展全 民健身 活动完 成度	100%	100%	=100%	计划标准
年度绩效指标		质量指标	新建村 级文体 广场合 格率	100%	100%	=100%	计划标准
		时效指标	完成时	1年	1年	=1 年	计划标准
		成本指标	完成成	650 万元	650 万元	=650 万元	计划标准
	效益指标	社会效益 指标	活动宣传推广、广场使用	人人知 晓、投入 使用	人人知 晓、投入 使用	人人知晓、 投入使用	计划标准
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满 意度	97%	97%	≥97%	计划标准