

广水市部门（单位）预算项目申报表

项目名称：共同缔造

项目编码：42138123185T000000114

项目单位（盖章）：广水市吴店镇人民政府

主管部门：

审核方式：部门集中审核 专家评审 第三方机构评审

申报日期：2022年11月22日

部门（单位）分管领导签章：

财政预算绩效管理股审批意见：

财政归口业务股室审批意见：

年 月 日

年 月 日

年 月 日

项目基本信息

二级项目名称	共同缔造	二级项目代码	42138123185T000000114	一级项目编码	421381231850030000101 -重大政策执行管理
一级项目名称	重大政策执行管理	支出项目类别	31-本级支出项目	项目性质	
项目安排频度	01-常年性项目	项目属性	01-持续性项目	主管处室	12-农村股
主管部门	185-广水市吴店镇人民政府	单位	185001-广水市吴店镇人民政府本级	编报模板	M0001-自定义
项目开始年度	2023	项目期限	5年	分配方式	1-因素法
项目来源	1-本级申报项目	职能职责	185001-乡镇行政管理	是否基建项目	否
是否科研项目	否	是否追踪	否	去向单位	
上级转移支付项目		是否使用上级转移支付资金：	否	负责人姓名	陈珍
负责人电话	15997894468	邮编	432713	单位地址	广水市吴店镇牛程大道49号
是否投资评审	否	是否新增资产	否	是否债务类项目	否
是否填报附件	否	是否填报绩效	否	项目总额	3050000
项目立项依据	根据吴店镇年初工作安排，设立共同缔造项目			其中：社会投入资金（元）	
项目概述	推进共同缔造探索经验，当好示范，以实际行动践行“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”				
项目实施方案					
一般转移性支付计算标准及方法					

绩效目标表

中期绩效目标:

推进共同缔造探索经验，当好示范，以实际行动践行“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”

年度绩效目标:

推进共同缔造探索经验，当好示范，以实际行动践行“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”

绩效指标表

总体绩效指标 起始年：2023 终止年：2023

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量 单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	集中采购物资次数	5	5	=	5	批次		计划标准	
	垃圾桶	200	200	≥	200	个		计划标准	
	宣传牌	10	10	≥	10	个		计划标准	
	垃圾清运次数	4	4	=	4	季度		计划标准	
	质量指标								
	竣工验收合格率	95	95	≥	95	%		计划标准	
	时效指标								
	完成时间	按合同约定	按合同约定	定性	按合同约定完成			计划标准	
	成本指标								
	环境卫生基础设施经费	305	305	≤	305	万元		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
								
	社会效益指标								
	乡村治理	提升	提升	定性	提升			计划标准	
	生态效益指标								
	人居环境得到整治	98	98	≥	98	%		计划标准	
	可持续影响指标								
	可持续发展影响力	长期	长期	定性	长期			计划标准	
3	满意度指标								
	满意度指标								
	服务对象满意度	97	97	≥	97	%		计划标准	

绩效指标表

年度绩效指标

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量 单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	集中采购物资次数	5	5	=	5	批次		计划标准	
	垃圾桶	200	200	≥	200	个		计划标准	
	宣传牌	10	10	≥	10	个		计划标准	
	垃圾清运次数	4	4	=	4	季度		计划标准	
	质量指标								
	竣工验收合格率	95	95	≥	95	%		计划标准	
	时效指标								
	完成时间	按合同约定	按合同约定	定性	按合同约定完成			计划标准	
	成本指标								
	环境卫生基础设施经费	305	305	≤	305	万元		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
								
	社会效益指标								
	乡村治理	提升	提升	定性	提升			计划标准	
	生态效益指标								
	人居环境得到整治	98	98	≥	98	%		计划标准	
	可持续影响指标								
	可持续发展影响力	长期	长期	定性	长期			计划标准	
3	满意度指标								
	满意度指标								
	服务对象满意度	97	97	≥	97	%		计划标准	