附件:

部门整体绩效目标申报表

填报日期: 2022年8月29日 单位: 万元

填报人	夏婷		联系电话		1589	897649002			
	总体资金情况			当年金额		近两年收支金额			
					占比 .	<u>2021</u> 年	<u>2022</u> 年		
		财政拨款		1021	60%	1324	1021		
	W > W B	财政专户管理资金							
部门总体资金情况	收入构成	单位资金		670	40%	568	670		
		合	it	1691	100%	1892	1691		
	支出构成	人员类项	页目支出	940	56%	1782	940		
		运转类项目支出							
		特定目标刻	类项目支出	751	44%	412	751		
		合	भे	1691	100%	2193	1691		
部门职能概述 年度工作任务	工作: 4. 负责广播、电视、报纸、网络及移动新媒体的产业发展和舆论宣传阵地建设工作: 5. 负责广播、电视、报纸、网络及移动新媒体广告传授项目的策划、制作及经营管理工作: 6. 负责组织各类社会文化文艺娱乐活动: 7. 负责各类广告的发布和宣传业务活动(相关报刊出版) 1. 推进广播电视事业、产业全面发展: 2. 继续推进"云上广水"、"广水发布"、广水新闻随州版、湖北日报广水频道等移动政务新媒体平台建设。打造全市新闻+政务+服务的新媒体产品汇集平台,做到随时随地看广水,服务广水经济社会各项事业发展。 3. 完成各项宣传任务,确保中央和省的政令畅通: 4. 不断提高广播电视节目制作质量。 为广水市"争百强、再进位、创辉煌"营造良好的舆论氛围,凝聚城乡融合发展示范区建设的强力合力。								
	项	目名称	支出项	目类别	项目总预算	项目本年度预 算	项目主要 支出方向 和用途		
		心策、采、编、 常年性 番运行经费		 上项目	94.01	94.01	策、采、编、 发、播运行 ⁴ 费		
		,"中央厨房" 系建设	常年性	生项目	50	50			
	融媒体中心	特殊人才引进	常年性		98	98	特殊人才引起 进		

项目支出情况	融媒体中心新闻外宣平台 运行服务		常年性项目		78.35	78.35	"云上广水"及 广水新闻随州 平台发布
	群众性社会文化活动开展 经费		常年性项目		60	60	群众性社会文 化活动开展经 费
	高清采编	高清采编设备更新经费		常年性项目		85	高清采编设备 更新
	t	长期目标(截止	年)			度目标	
整体绩效总目标	目标1: 目标2: 目标3: 			。 目标2:继续 北日报广水频	续推进"云上 道等移动政组 好"广水发布	务,确保中央和 广水"、广水等 务新媒体平台建 ""平台的采写编 作。	所闻随州版、湖 设。
长期目标1:							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值	确定依据
	产出指标	数量指标					
		质量指标					
		时效指标					
		++4:=					
长期绩效指标		成本指标					
19719074411	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标					
			•••••				
		生态效益指标					
		可持续发展指 标					
	满意度指	服务对象满意					
	标	度指标					
长期目标2:				_			
年度目标1:	完成各项宣	传任务,确保中 -	中央和省的政令	畅通 -			
					指标值		
	一级指标	二级指标	三级指标	近两年	指标值 预期当年实		指标值确定依 提 据

				年	<u>2022</u> 年	值	
		数量指标	新闻发稿条数	<u>2080条</u>	<u>2096条</u>	3050 条	工作计划
			电视频道	2个	2个	2个	历史标准
		质量指标	党和政府主题 报道任务宣传	100%	100%	100%	历史标准
	龙山北 扫		•••••				
	产出指标	时效指标	完成时间	2021年底前	2022年底前	年底前	工作计划
			•••••				
		成本指标	人员保障经费	≥150万	≥150万	≥500万	行业标准
;			运维经费	≥118万	≥118万	≥118万	行业标准
		经济效益指标 社会效益指标					
			•••••				
	*** ** *** 1-		引导正确舆论 导向	服务广水经 济发展, 社 会反响好	服务广水经 济发展, 社 会反响好	为广水市"争 百强、再进位 、创辉煌"营 造良好的舆论	工作计划
	效益指标		•••••				
		生态效益指标				_	
			•••••				
		可持续发展指	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
		标	••••				

年度绩效指标

	满意度指	服务对象满意	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	满意
	标	度指标	•••••				
年度目标2:	继续推进"	云上广水"、广	水新闻随州版、	湖北日报广方	k频道等移动:	政务新媒体平台	建设。
					指标值		
	一级指标	二级指标	三级指标	近两年指标值			指标值确定依
	2011 h					预期当年实现 值	据
			立与公拉及外	2021 年	<u>2022</u> 年		ナル ソトロ
		数量指标	新闻发稿条数	3800条	4000条	4500条	工作计划
		质量指标 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	新闻稿件发稿 率	100%	100%	100%	工作计划
	产出指标		平台点击率	120 万人次	120 万人次	120 万人次	工作计划
			完成时间	2021年底前	2022年底前	年底前	工作计划
		1.479K3H 141		≥28.35万	≥28.35万	≥78.35万	 行业标准
年度绩效指标		成本指标	运行经费	<u>≥</u> 20.33/1	<u> ~</u> 26.33/J	≥/0.33/1	
· Ser S. M. S. A. H. B. A.		经济效益指标					, , , , , , , , , , , , , , , , ,
		红仍双皿相你	•••••			V + 1. + ./ +	
	效益指标	社会效益指标	引导正确舆论 导向	服务广水经 济发展, 社 会反响好		为广水市"争 百强、再进位 、创辉煌"营 造良好的舆论	工作计划
			•••••				
		生态效益指标					
				左	F	Æ	Δ→. Π. . Τ→ νΑ>
		1 可选须发展奖	AT 4字音/JIII J耳	<u>—</u> ———————————————————————————————————	一正.	— <u>-</u> E.	7丁 11/ 7元 7日
		可持续发展指 标	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
	满意度指	标 服务对象满意		— — ≥95%	一年 ≥95%	— ∓ ≥95%	行业标准 满意
	满意度指 标	标	•••••	·			
年度目标3:	标	标 服务对象满意	・・・・・ 网民满意度 ・・・・・・	≥95%	≥95%	≥95%	
年度目标3:	标	版务对象满意 度指标	・・・・・ 网民满意度 ・・・・・・	≥95%	≥95%	≥95%	满意
—————————————————————————————————————	标	版务对象满意 度指标	・・・・・ 网民满意度 ・・・・・・	≥95% 市政府网站、正 近两年	≥95%	≥95% 工作。 预期当年实现	
年度目标3:	标 做好"广水	标服务对象满意度指标 发布"平台的采	の民满意度 の民满意度 で で に に に に に に に に に に に に に	≥95% 市政府网站、正 近两年 <u>2021</u> 年	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年	≥95% 工作。 预期当年实现 值	满意 指标值确定依 据
年度目标3:	标 做好"广水	标服务对象满意度指标 发布"平台的采	一の民满意度一の民满意度一に一に一の民満意度一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一に一にこのにににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににににいにいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいい<	≥95% 市政府网站、正 近两年	≥95%	≥95% 工作。 预期当年实现	满意
年度目标3:	标 做好"广水	标服务对象满意度指标 发布"平台的采工级指标	网民满意度 一 一 一 一 一 三 の 民 満 大 下 大 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	≥95% 市政府网站、正 近两年: 	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条	满意 指标值确定依 据 工作计划
年度目标3:	标 做好"广水	标服务对象满意度指标 发布"平台的采工级指标 数量指标	一	≥95% 市政府网站、正 近两年: <u>2021</u> 年 5599条 不少于6期	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期	满意 指标值确定依 据 工作计划 工作计划
年度目标3:	标 做好"广水 一级指标	标服务对象满意度指标 发布"平台的采工级指标	一	≥95% 市政府网站、重 近两年: <u>2021</u> 年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期 100% 年底前	满意 指标值确定依 据 工作计划 工作计划 历史标准
年度目标3:	标 做好"广水 一级指标	标服务对象满意度指标 发布"平台的采工级指标 数量指标	一	≥95% 市政府网站、重 近两年: <u>2021</u> 年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期 100%	满意 指标值确定依 据 工作计划 工作计划 历史标准
年度目标3: 年度绩效指标	标 做好"广水 一级指标	标		≥95% 市政府网站、重 近两年: <u>2021</u> 年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期 100% 年底前	满意 指标值确定依据 工作计划 工作计划 历史标准 工作计划
	标 做好"广水 一级指标	标 服务对象满意 度指标 发布"平台的采 二级指标 数量指标 断量指标 时效指标 成本指标		≥95% 市政府网站、重 近两年: <u>2021</u> 年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 效务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期 100%	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期 100% 年底前	满意 指标值确定依据 工作计划 工作计划 历史标准 工作计划
	标 做好"广水 一级指标 产出指标	标 服务对象满意 度指标 安布"平台的采 二级指标 数量指标 断	一	≥95%	≥95% 按务信息公开 指标值 指标值 2022_年 5599条 不少于6期 100% 2022年底前	≥95% 工作。 预期当年实现 值 5699条 不少于6期 100% 年底前 ≥8万 为广水市"争 百强、再进位 、创辉煌"营	满意 指标值确定依据 工作计划 工作计划 历史标准 工作计划

	可持续发展指	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
	标	•••••				
满意度指	服务对象满意	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	满意
标	度指标	•••••				

- 备注: 1."支出项目类别"请选择填报: 其他运转类项目、特定目标类项目。
 - 2."整体绩效总目标":请结合部门职能、工作规划、项目支出投向等编报;绩效总目标可分解为多个子目标,每个子目标对应一项或多项绩效指标,绩效指标是绩效目标的细化和量化。
 - 3.绩效指标在结构上分为"一级指标"、"二级指标"和"三级指标",指标层层细化。填报时需注意,并非每一个绩效子目标都同时有产出指标、效益指标和满意度指标,部门(单位)可结合实际,自行选择填报。
 - 4."指标值确定依据":设定绩效指标值时的文件依据或参考标准,可填写"历史标准"、"行业标准"、"经验标准"等。
 - 5.绩效指标必须应填尽填。