附件：

部门整体绩效目标申报表

填报日期：2022年8月29日　　单位：万元

<table>
<tr><td>部门（单位） 名称</td><td colspan="6">广水市融媒体中心</td></tr>
<tr><td>填报人</td><td colspan="2">夏婷</td><td>联系电话</td><td colspan="3">15897649002</td></tr>
<tr><td rowspan="10">部门总体资金情况</td><td colspan="2" rowspan="2">总体资金情况</td><td rowspan="2">当年金额</td><td rowspan="2">占比</td><td colspan="2">近两年收支金额</td></tr>
<tr><td>2021 年</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td rowspan="4">收入构成</td><td>财政拨款</td><td>1021</td><td>60%</td><td>1324</td><td>1021</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>单位资金</td><td>670</td><td>40%</td><td>568</td><td>670</td></tr>
<tr><td>合计</td><td>1691</td><td>100%</td><td>1892</td><td>1691</td></tr>
<tr><td rowspan="4">支出构成</td><td>人员类项目支出</td><td>940</td><td>56%</td><td>1782</td><td>940</td></tr>
<tr><td>运转类项目支出</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>特定目标类项目支出</td><td>751</td><td>44%</td><td>412</td><td>751</td></tr>
<tr><td>合计</td><td>1691</td><td>100%</td><td>2193</td><td>1691</td></tr>
<tr><td>部门职能概述</td><td colspan="6">1.贯彻落实党中央关于融媒体和广播、电视、报纸、网络工作的方针政策和决策部署；
2.负责广播、电视、报纸、网络及移动新媒体的新闻宣传工作；
3.负责广播、电视、报纸、网络工作及移动新媒体视听节目的拍摄、制作、播出及转播（转载）工作；
4.负责广播、电视、报纸、网络及移动新媒体的产业发展和舆论宣传阵地建设工作；
5.负责广播、电视、报纸、网络及移动新媒体广告传授项目的策划、制作及经营管理工作；
6.负责组织各类社会文化文艺娱乐活动；
7.负责各类广告的发布和宣传业务活动（相关报刊出版）</td></tr>
<tr><td>年度工作任务</td><td colspan="6">1.推进广播电视事业、产业全面发展；
2.继续推进“云上广水”、“广水发布”、广水新闻随州版、湖北日报广水频道等移动政务新媒体平台建设。打造全市新闻+政务+服务的新媒体产品汇集平台，做到随时随地看广水，服务广水经济社会各项事业发展。
3.完成各项宣传任务，确保中央和省的政令畅通；
4.不断提高广播电视节目制作质量。
为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论氛围，凝聚城乡融合发展示范区建设的强大合力。</td></tr>
<tr><td rowspan="5"></td><td colspan="2">项目名称</td><td>支出项目类别</td><td>项目总预算</td><td>项目本年度预算</td><td>项目主要支出方向和用途</td></tr>
<tr><td colspan="2">融媒体中心策、采、编、发、播运行经费</td><td>常年性项目</td><td>94.01</td><td>94.01</td><td>策、采、编、发、播运行经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">融媒体中心“中央厨房”体系建设</td><td>常年性项目</td><td>50</td><td>50</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">融媒体中心特殊人才引进</td><td>常年性项目</td><td>98</td><td>98</td><td>特殊人才引进进</td></tr>
<tr><td colspan="2">融媒体播音主持</td><td>常年性项目</td><td>5</td><td>5</td><td>主持人经费</td></tr>
</table>

项目支出情况	融媒体中心新闻外宣平台运行服务	常年性项目	78.35	78.35	“云上广水”及广水新闻随州平台发布
	群众性社会文化活动开展经费	常年性项目	60	60	群众性社会文化活动开展经费
	高清采编设备更新经费	常年性项目	85	85	高清采编设备更新
	……				

整体绩效总目标	长期目标(截止　年）	年度目标
	目标1： 目标2： 目标3： ……	目标1：完成各项宣传任务，确保中央和省的政令畅通。 目标2：继续推进“云上广水”、广水新闻随州版、湖北日报广水频道等移动政务新媒体平台建设。 目标3：做好“广水发布”平台的采写编发及广水市政府网站、政务信息公开工作。
长期目标1：	

长期绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
			……		
		时效指标			
			……		
		成本指标			
			……		
	效益指标	经济效益指标			
			……		
		社会效益指标			
			……		
		生态效益指标			
			……		
		可持续发展指标			
			……		
	满意度指标	服务对象满意度指标			
			……		

长期目标2：							
……							

年度目标1：	完成各项宣传任务，确保中央和省的政令畅通					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
				近两年指标值	预期当年实现	

				2021 年	2022 年	值	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	新闻发稿条数	2080条	2096条	3050 条	工作计划
			电视频道	2个	2个	2个	历史标准
		质量指标	党和政府主题报道任务宣传	100%	100%	100%	历史标准
			……				
		时效指标	完成时间	2021年底前	2022年底前	年底前	工作计划
			……				
		成本指标	人员保障经费	≥150万	≥150万	≥500万	行业标准
			运维经费	≥118万	≥118万	≥118万	行业标准
	效益指标	经济效益指标					
			……				
		社会效益指标	引导正确舆论导向	服务广水经济发展，社会反响好	服务广水经济发展，社会反响好	为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论	工作计划
			……				
		生态效益指标					
			……				
		可持续发展指标	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
			……				

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	满意
			……				
年度目标2：	继续推进“云上广水”、广水新闻随州版、湖北日报广水频道等移动政务新媒体平台建设。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2021 年	2022 年		
	产出指标	数量指标	新闻发稿条数	3800条	4000条	4500条	工作计划
		质量指标	新闻稿件发稿率	100%	100%	100%	工作计划
			平台点击率	120 万人次	120 万人次	120 万人次	工作计划
		时效指标	完成时间	2021年底前	2022年底前	年底前	工作计划
			……				
		成本指标	运行经费	≥28.35万	≥28.35万	≥78.35万	行业标准
							行业标准
	效益指标	经济效益指标					
			……				
		社会效益指标	引导正确舆论导向	服务广水经济发展，社会反响好	服务广水经济发展，社会反响好	为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论	工作计划
			……				
		生态效益指标					
			……				
		可持续发展指标	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
			……				
	满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度	≥95%	≥95%	≥95%	满意
			……				
年度目标3：	做好“广水发布”平台的采写编发及广水市政府网站、政务信息公开工作。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2021 年	2022 年		
	产出指标	数量指标	新闻发稿条数	5599条	5599条	5699条	工作计划
			网上意见征集网上调查	不少于6期	不少于6期	不少于6期	工作计划
		质量指标	任务完成率	100%	100%	100%	历史标准
			……				
		时效指标	完成时间	2021年底前	2022年底前	年底前	工作计划
			……				
		成本指标	运维经费			≥8万	工作计划
	效益指标	经济效益指标					
			……				
		社会效益指标	增进政民互动交流	增进政民互动交流	增进政民互动交流	为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论	行业标准
			……				
		生态效益指标					
			……				

		可持续发展指标	社会影响度	一年	一年	一年	行业标准
			……				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	满意
			……				

备注：1.“支出项目类别”请选择填报：其他运转类项目、特定目标类项目。

2.“整体绩效总目标”：请结合部门职能、工作规划、项目支出投向等编报；绩效总目标可分解为多个子目标，每个子目标对应一项或多项绩效指标，绩效指标是绩效目标的细化和量化。

3.绩效指标在结构上分为“一级指标”、“二级指标”和“三级指标”，指标层层细化。填报时需注意，并非每一个绩效子目标都同时有产出指标、效益指标和满意度指标，部门（单位）可结合实际，自行选择填报。

4.“指标值确定依据”：设定绩效指标值时的文件依据或参考标准，可填写“历史标准”、“行业标准”、“经验标准”等。

5.绩效指标必须应填尽填。