

广水市部门（单位）预算项目申报表

项目名称：电子商务管理

项目编码：

项目单位（盖章）：

主管部门：

审核方式：部门集中审核 专家评审 第三方机构评审

申报日期： 年 月 日

部门（单位）分管领导签章：

财政预算绩效管理股审批意见：

财政归口业务股室审批意见：

年 月 日

年 月 日

年 月 日

项目基本信息

二级项目名称	电子商务管理	二级项目代码	一级项目编号		
一级项目名称	支出项目类别		项目性质		
项目安排频度	项目属性		主管处室		
主管部门	单位		编报模板		
项目开始年度	项目期限		分配方式		
项目来源	职能职责		是否基建项目		
是否科研项目	是否追踪		去向单位		
上级转移支付项目		是否使用上级转移支付资金：	负责人姓名	邢大舜	
负责人电话	6232824	邮编	432700	单位地址	广水市应山街道办事处广安路55号
是否投资评审	是否新增资产	是否债务类项目			
是否填报附件	是否填报绩效	项目总额	200000		
项目立项依据	1、中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见。 2、财政部 商务部关于开展2015年电子商务进农村综合示范工作的通知。 3、省商务厅关于做好电商扶贫和综合示范工作的通知。		其中：社会投入资金（元）		
项目概述	做好电子商务业务培训；做好电子商务宣传；培育电子商贸企				
项目实施方					
一般转移性支付计算标准及方法					

绩效目标表

中期绩效目标：

做好电子商务管理工作，加大电子商务培训进一步提升农村电子商务网络认知能力，普及农产品电子商务知识与技能，缓解农产品的“滞销”问题，促进乡村振兴以及提高特色农产品的网络经营效益。

年度绩效目标：

做好电子商务管理工作，加大电子商务培训进一步提升农村电子商务网络认知能力，普及农产品电子商务知识与技能，缓解农产品的“滞销”问题，促进乡村振兴以及提高特色农产品的网络经营效益。

绩效指标表

年度绩效指标

序号	指标名称	前年指标值	上年指标值	计算符号	指标值	计量单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	培育电子商贸企业			=	3	家		计划标准	
	电子商务培训			=	200	人		计划标准	
	电子商务宣传场次			=	2	次		计划标准	
	质量指标								
	培育电子商贸企业完成率			≤	100%	%		计划标准	
	电子商务培训完成率			≤	100%	%		计划标准	
	电子商务宣传场次完成率			≤	100%	%		计划标准	
	时效指标								
	培育电子商贸企业时效			定性	2023年12月			计划标准	
	电子商务培训时效			定性	2023年12月			计划标准	
	电子商务宣传场次时效			定性	2023年12月			计划标准	
	成本指标								
	业务成本			≤	200000元	元		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
	创造税收			≤	300000元	元		计划标准	
	社会效益指标								
	解决就业			≤	50	人		计划标准	
	生态效益指标								
								
	可持续影响指标								
								
3	满意度指标								
	满意度指标								
	服务对象对电子商务管理工作的满意度			≤	100%	%		计划标准	