

# 预算项目支出绩效目标申报表

填报日期：2021年03月18日

单位：万元

项目名称	社会宣传		
项目主管部门	中国共产党广水市委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党广水市委员会宣传部
项目负责人	陈朝晖	联系电话	0722-6232710
单位地址	应广水市应山府前街八号	预算编码	106007
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、一次性项目 <input type="checkbox"/> 3、延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、上级专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>		
支出功能分类	类	款	
项目申请理由	1、项目的政策依据：广宣字（2021）1号中共广水市委宣传部关于印发《2021年全市宣传思想工作要点》的通知 2、项目与部门职能的相关性：负责全市社会宣传工作 3、项目实施的现实意义，即项目聚焦于解决哪些现实问题：推进社会文化繁荣发展，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务 1、坚持正确导向，主流思想舆论不断壮大； 2、坚持正面引导，网络舆情平稳向好； 3、精神文明建设持续推进； 4、加强市场监管，“扫黄打非”和版权保护工作有力推进		
项目总预算	154.372	项目当年预算	154.372
项目前两年预算			
项目当年预算与前两年预算变动情况	1、无变动 <input checked="" type="checkbox"/> 2、有变动 <input type="checkbox"/> ，变动情况及理由是：		
项目资金来源	项目来源		金额
	合计		154.372
	一般公共预算财政拨款		124.372
	其中：申请当年预算拨款		124.372
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		30

		其中：使用上年度财政拨款结余			
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额
		合计			154.372
		1.社会宣传			154.372
测算依据及说明		根据广宣字(2021)1号文件			
项目采购	品名	数量	金额	是否属新增资产配置预算	
	LED 液晶显示屏	1	82000	是	
	LED 户外显示屏	4	5120	是	
	空调	2	80000	是	
项目绩效总目标	长期目标（截止_____年）			年度目标	
	目标 1: 目标 2: 目标 3: .....			目标：年度组织开展各类宣传文化及教育活动	
长期目标 1、2、3.....					
长期目标绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	.....		
			.....		
		质量指标	.....		
			.....		
时效指标	.....				
成本指标					

			.....		
	效益指标	经济效益	.....		
		社会效益	.....		
		生态效益	.....		
		可持续发展	.....		
	满意度指标	服务对象满意度指标	.....		
			.....		
.....					
年度目标 1:	社会宣传				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	1 大型社会宣传文化 活动	1 次以上	计划标准
			2 活动天数	2--3 天	计划标准
			3 参加单位个数	22 个以上	计划标准
	效益指标	质量指标	上座率	≥95%	计划标准
		时效指标	按时完成	100%	计划标准
		成本指标	总成本	154.372	计划成本
		经济效益			
		社会效益	观众人数	≥1000 人	计划标准
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度指标	可持续发展	长期	长期
参加活动人员满意度			≥95%	历史指标	
年度目标 2:					
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
	成本指标				
效益指标	经济效益				

		社会效益			
		生态效益			
		可持续发展			
	满意度指标	服务对象满意度指标			
年度目标 3:					
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标			
			.....		
		质量指标			
			.....		
	时效指标				
		.....			
	成本指标				
		.....			
	效益指标	经济效益			
			.....		
		社会效益			
			.....		
	生态效益				
		.....			
可持续发展					
	.....				
满意度指标	服务对象满意度指标				
		.....			
年度目标 4、5、6.....					

备注:

- 1、“项目绩效总目标”、“长期目标”即项目在较长（跨年）时间里提供公共产品和服务预期效益，是项目实施的根本目的；（若没有跨年度项目不填）。
- 2、“年度目标”是当年计划实现的绩效目标，或对“长期目标”的分年度实施的目标。
- 3、“长期目标绩效指标”即对“长期目标”的明确、细化、具体。
- 4、“年度目标绩效指标”即对“年度目标”的明确、细化、具体。
- 5、“一级指标”中的“产出指标”、“效益指标”、“满意度指标”是财政部在绩效管理中确定的指标，不得更改。
- 6“二级指标”。“产出指标”的“二级指标”包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；

“效益指标”的“二级指标”包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展；“满意度指标”的“二级指标”包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的“二级指标”都具备，对确实无法填报的“二级指标”可不填，但凡可明确的“二级指标”都必须填报。

7、“指标名称”是对“二级指标”内容的具体和细化，“指标名称”的命名由预算单位依“二级指标”内容确定。一个“二级指标”可根据项目内容多维度的确定几个“指标名称”。例如：公路建设项目，其“数量指标”的指标名称可多维度命名为：公路里程、公路宽度、公路厚度，相对应的指标值为：20公里、3m、20cm。

8、“指标值”即“指标名称”计划实现或完成的数值或程度，“指标值”应当尽量用数值（定量）表示，确实无法用数值表示的可以用定性表述。

9、“绩效标准”即“指标值”的来源或依据。

# 预算项目支出绩效目标申报表

填报日期：2021年03月18日

单位：万元

项目名称	意识形态文明建设		
项目主管部门	中国共产党广水市委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党广水市委员会宣传部
项目负责人	陈朝晖	联系电话	0722-6232710
单位地址	应广水市应山府前街八号	预算编码	106007
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、一次性项目 <input type="checkbox"/> 3、延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、上级专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>		
支出功能分类	类	款	
项目申请理由	1、项目的政策依据：广宣字（2021）1号中共广水市委宣传部关于印发《2021年全市宣传思想工作要点》的通知 2、项目与部门职能的相关性：负责全市社会宣传工作 3、项目实施的现实意义，即项目聚焦于解决哪些现实问题：推进社会文化繁荣发展，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务 1、坚持正确导向，主流思想舆论不断壮大； 2、坚持正面引导，网络舆情平稳向好； 3、精神文明建设持续推进； 4、加强市场监管，“扫黄打非”和版权保护工作有力推进		
项目总预算	98.498	项目当年预算	98.498
项目前两年预算			
项目当年预算与前两年预算变动情况	1、无变动 <input checked="" type="checkbox"/> 2、有变动 <input type="checkbox"/> ，变动情况及理由是：		
项目资金来源	项目来源		金额
	合计		98.498
	一般公共预算财政拨款		68.498
	其中：申请当年预算拨款		
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		30

		其中：使用上年度财政拨款结余			
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额
		合计			98.498
		1.意识形态文明建设			98.498
		测算依据及说明	根据广宣字(2021)1号文件		
项目采购	品名	数量	金额	是否属新增资产配置预算	
	激光打印机	3	9000	是	
	讲台	1	5600	是	
	大会议桌	1	11000	是	
	电脑	3	25500	是	
	排椅	25	14375	是	
	会议椅	10	12000	是	
	监控	2	20000	是	
	办公桌	5	6000	是	
	办公椅	5	2875	是	
	挂机	3	15000	是	
				是	
项目绩效总目标	长期目标（截止_____年）			年度目标	
	目标 1： 目标 2： 目标 3： .....			目标：组织召开意识形态联席会,文明建设活动.	
长期目标 1、2、3.....					

长期目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	.....			
			.....			
		质量指标	.....			
			.....			
	效益指标	经济效益	.....			
			.....			
		社会效益	.....			
			.....			
	可持续发展	.....				
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	.....				
		.....				
.....						
年度目标 1:	意识形态文明建设					
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	1.意识形态联席会议	4 次以上	计划标准	
			2.参加单位个数	15 个以上	计划标准	
		质量指标	活动完成率	100%	计划标准	
			按时完成率	100%	计划标准	
	效益指标	经济效益	总成本	98.498	计划成本	
			社会正能量	有效增强	计划标准	
		社会效益	民族凝聚力	有效提升	计划标准	
			生态效益			
	可持续发展	影响时间	长期		历史指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	广大人民群众	≥95%	历史指标		
年度目标 2:						
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标				
	质量指标					



		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益				
		社会效益				
		生态效益				
		可持续发展				
	满意度指标	服务对象满意度指标				
	年度目标 3:					
	年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
		产出指标	数量指标			
.....						
质量指标						
			.....			
时效指标						
成本指标						
效益指标		经济效益				
		社会效益				
		生态效益				
		可持续发展				
满意度指标		服务对象满意度指标				
.....						
年度目标 4、5、6.....						

备注:

- 1、“项目绩效总目标”、“长期目标”即项目在较长（跨年）时间里提供公共产品和服务预期

效益，是项目实施的根本目的；（若没有跨年度项目不填）。

2、“年度目标”是当年计划实现的绩效目标，或对“长期目标”的分年度实施的目标。

3、“长期目标绩效指标”即对“长期目标”的明确、细化、具体。

4、“年度目标绩效指标”即对“年度目标”的明确、细化、具体。

5、“一级指标”中的“产出指标”、“效益指标”、“满意度指标”是财政部在绩效管理确定的指标，不得更改。

6“二级指标”。“产出指标”的“二级指标”包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；“效益指标”的“二级指标”包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展；“满意度指标”的“二级指标”包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的“二级指标”都具备，对确实无法填报的“二级指标”可不填，但凡可明确的“二级指标”都必须填报。

7、“指标名称”是对“二级指标”内容的具体和细化，“指标名称”的命名由预算单位依“二级指标”内容确定。一个“二级指标”可根据项目内容多维度的确定几个“指标名称”。例如：公路建设项目，其“数量指标”的指标名称可多维度命名为：公路里程、公路宽度、公路厚度，相对应的指标值为：20公里、3m、20cm。

8、“指标值”即“指标名称”计划实现或完成的数值或程度，“指标值”应当尽量用数值（定量）表示，确实无法用数值表示的可以用定性表述。

9、“绩效标准”即“指标值”的来源或依据。