

广水市农业农村局部门整体支出绩效目标自评表

年度目标 1：种植业种苗、种子管理						
年度 绩效	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值	
	指标	指标	(三级指标)			
	产出 指标	数量指标	数量指标	优质稻面积	40 万亩	40 万亩
		质量指标	质量指标	优质稻品质	国标三级以上	国标三级以上
		时效指标	时效指标	完成时间	12 月底	12 月底
	社会效益	社会效益	社会效益	亩平均产量	600 公斤以上	600 公斤以上
		可持续影响	可持续影响	可持续发展	促进农民增收、增收	促进农民增收、增收
	服务 满意度	服务 满意度	服务对象 满意度	满意率	90 以上	90 以上
年度目标 2：农村集体产权制度改革						
年度 绩效	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值	
	指标	指标	(三级指标)			
	产出 指标	数量指标	数量指标	开展范围	17 个乡镇	17 个乡镇
		质量指标	质量指标	农村集体产权制度改革	完成“两清”工作	完成“两清”工作
		时效指标	时效指标	完成时间	12 月底	12 月底
	效益指 标	社会效益	社会效益	深入推进农村集体产权制度改革	建立归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的合集体产权制度，完成集体经营性资产股份合作制改革	建立归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的合集体产权制度，完成集体经营性资产股份合作制改革
		可持续影响	可持续影响	产权制度改革的影响力	长期	长期
	服务 满意度	服务 满意度	服务对象 满意度	满意率	90 以上	90 以上

年度目标 3：土地流转						
年度 绩效	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值	
	指标	指标	(三级指标)			
	产出 指标	数量指标	土地流转面积		32 万亩	32 万亩
		质量指标	土地流转规范管理服务		≥95%	≥95%
		时效指标	完成时间		12 月底	12 月底
	效益指 标	社会效益	承包土地“三权”分置	承包土地“三权”分置制度	承包土地“三权”分置制度	承包土地“三权”分置制度
		可持续影响 6 分	可持续发展		长期	长期
服务 满意度	服务对象 满意度	满意率		≥95%	≥95%	
年度目标 4：发展家庭农场、农民合作组织						
年度 绩效	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值	
	指标	指标	(三级指标)			
	产出 指标	数量指标	发展新型经营主体 50 家		50 家	100 家
		质量指标	对示范进行跟踪管理		10	30
		时效指标	完成时间		全年	全年
		成本指标				
	效益指 标	经济效益	推动新型农业经营主体高质量发展	加快构建现代农业经营体系	加快构建现代农业经营体系	加快构建现代农业经营体系
可持续影响		可持续发展		长期	长期	
服务 满意度	服务对象 满意度	满意率		≥95%	≥95%	
年度目标 5：开展养殖技术培训‘推广新品种、新技术、新模式						

	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值
	指标	指标	(三级指标)		
年度绩效	产出指标	数量指标	培训人次、三新推广个数	培训 1200 人次、三新推广 2 个	培训 1200 人次、三新推广 2 个
		质量指标	新品种、新技术、新模式普及应用率	68%	70%
		时效指标	完成时间	12 月底	11 月底
		成本指标	培训费、推广费	40 万元	40 万元
	社会效益	社会效益	辐射带动渔民年人均增收	600 元以上	620 元
		可持续影响	可持续发展	长期	长期
	服务满意度	服务对象满意度	满意率	85%以上	100%

年度目标 6：推进池塘升级改造，加强养殖尾水治理。

	一级	二级	指标名称	年初指标值	年终完成值
	指标	指标	(三级指标)		
年度绩效	产出指标	数量指标	池塘升级改造养殖尾水治理面积	1000 亩	1000 亩
		质量指标	无公害产品认证率	85%	85%
		时效指标	完成时间	12 月底	12 月底
		成本指标	改造治理费	每亩 1000 元	每亩 1000 元
	效益指标	经济效益	池塘养殖亩均增收	800 元	810 元
		生态效益	养殖环境明显好转	水质明显好转	水质明显好转
		可持续影响	可持续发展	可持续发展	可持续发展

	服务满意度	服务对象满意度	满意率	85%以上	100%
年度目标 7：“三品一标”认证与监管					
年度绩效	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值
	产出指标	数量指标	认证“三品一标”产品个数	3-5个	5个
		质量指标	认证“三品一标”现场检查、年度检验	20-30次	30次
		社会效益	稳步推进广水市“三品一标”农产品认定、认证及监管	保证认证产品质量	保证认证产品质量
		可持续影响	可持续发展	长期	长期
	服务满意度	服务对象满意度	电话查询或者实地询问	12月底	电话查询完成
年度目标 8：“三品一标”认证技术培训					
年度绩效	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值
	产出指标	数量指标	认证企业技术管理和生产人员、基层农业技术推广人员、生产基地技术骨干等培训	7期350人次	7期350人次
		质量指标	认证技术培训率	350人次	100%
		时效指标	认证技术培训	1-12月	3月-12月完成
		成本指标		向示范基地发放肥料、农药种子等物资补贴	2万
			培训资料费、讲	100元/每人	100元/每人

			课费、生活费		
		社会效益	掌握“三品一标”农产品生产技术	培训满意训练率90%以上	90%以上
	服务满意度	服务对象满意度	满意率	85%以上	85%以上

年度目标 9：农产品绿色营销

年度绩效	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值
			数量指标	绿色营销参展	2次
	产出指标	时效指标	完成时间	1-12月	3月-12月完成
		成本指标	绿色营销参展费用	10000元/次	10000元/次
		社会效益	企业产销对接	促进企业增产增收	促进企业增产增收
	服务满意度	服务对象满意度	满意率	85%以上	85%以上